



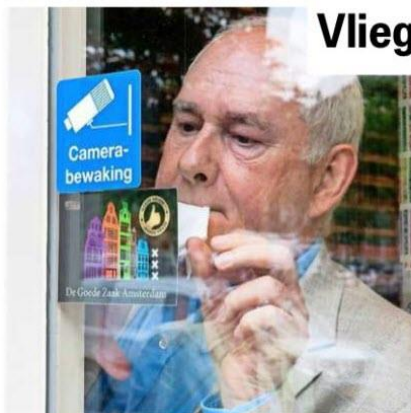
Damstraat 14, 1012 JM AMSTERDAM - T: (020) 7237444

www.degoedezaak.amsterdam – info@degoedezaak.amsterdam

Samen blikken we terug op het afgelopen jaar om onze behaalde successen met jullie te delen. Het was een roerige jaar. Waarnemend Burgemeester Jozias van Aartsen stond aan het roer en met de aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen begon 2018 voor Stichting De Goede Zaak Amsterdam met een wedloop naar allerlei bijeenkomsten en politieke debatten verspreid over de stad. Dit was het moment om alle politieke neuzen weer dezelfde kant op te krijgen door de nog prille bewustwording van het belang van de winkeldiversiteit voor de leefbaarheid en authenticiteit van Amsterdam stevig onder de aandacht te brengen. En dat is ons gelukt. Inmiddels is de diversiteit winkels en voorzieningen een belangrijk onderdeel van het beleid. **Zie link:** <https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/volg-beleid/stad-balans/kwaliteit/>

Ondertussen waren we achter de schermen druk in de weer met de voorbereidingen voor de lancering van het keurmerk. 24 mei was het zover en werd het eerste predicaat keurmerk "De Goede Zaak Amsterdam 2018" uitgereikt aan Vlieger papier op de Amstel 34 te Amsterdam. De Telegraaf was erbij en schreef een mooi artikel in de krant en AT5 maakte een reportage die werd uitgezonden in AT5 Nieuws.

Vlieger papier Goede Zaak



Wim Gase, eigenaar van Vlieger plakt een sticker van De Goede Zaak Amsterdam op de etalageraam. FOTO RONALD BAKKER

AMSTERDAM • Naast keurmerken als Made en Eerlijk Winkelen is er in het centrum nu ook een onafhankelijke, gratis variant bijgekomen: De Goede Zaak Amsterdam. De non-profit organisatie achter dit keurmerk wil dat winkeliers transparant en objectief worden beoordeeld op belangrijke punten voor bewoners van de stad.

Als eerste van 250 winkels kreeg Vlieger papier aan de Amstel, sinds 1869 een begrip in Amsterdam, het keurmerk. Het logo en de raamsticker zijn speciaal voor die winkels, die in de stad bijdragen aan de diversiteit van het winkel-

aanbod.

„Een diverse winkelstraat is onderdeel van een leefbare stad”, zegt initiatiefneemster Yet ten Hoorn. „Waarschijnlijk zijn deze winkels trouwens ook een stuk aantrekkelijker voor toeristen, want wie zit er nou te wachten op allemaal dezelfde prullen, als ie met het vliegtuig hier een paar dagen vakantie komt vieren?”

De Goede Zaak Amsterdam toetst ieder jaar op basis van reclame-uiting, presentatie, assortiment en bedrijfsvoering de uitgekozen. Iedereen mag een winkel voordragen voor het keurmerk.

Winkeldiversiteit is een hoeksteen van de leefbaarheid en de authenticiteit van Amsterdam.

Januari 2018: Het per 5 oktober 2017 ingevoerde voorbereidingsbesluit. Stop op toeristenwinkels doorstond de eerste test voor de rechtbank in de zaak, sluiting kaaswinkel op het Damrak. Het omdenken is gelukt!

Winkelstraten en buurten hebben van oudsher niet alleen een economisch belang maar zijn eveneens de sociale kern van iedere gemeenschap.

Augustus 2018: Verfijnd en duidelijk tot wasdom gekomen. Het zogenaamde 'Paraplubestemmingsplan'. De vervolgstap op het per 5 oktober 2017 ingevoerde voorbereidingsbesluit. Stop op toeristenwinkels.

Lokale zelfstandige ondernemers die trots zijn op hun zaak en een hart hebben voor de buurt mogen niet verdwijnen.

December 2018: De Raad van State doet uitspraak. Amsterdamse aanpak toeristenwinkels blijft overeind.

250 winkeliers hebben het predicaat keurmerk “De Goede Zaak Amsterdam 2018” ontvangen ‘Daar zijn we trots op’.

Wil jij weten welke winkeliers het keurmerk hebben ontvangen?

Klik hier: <https://www.degoedezaak.amsterdam/keurmerk/eerste-250-ondernemers-keurmerk-2018>

Met het keurmerk geven we erkenning en ondersteunen we het belang van lokale zelfstandige ondernemers en de winkeldiversiteit. Hoe meer het keurmerk “De Goede Zaak Amsterdam” bij de lokale zelfstandige ondernemers in de winkel en online zichtbaar is, des te groter de bewustwording en des te meer aandacht vóór de winkeldiversiteit. Zo vergroten we klant betrokkenheid, versterken lokale zelfstandige ondernemers elkaar en kunnen we samen gezicht geven aan de winkeldiversiteit van onze stad Amsterdam.

In 2019 word het keurmerk opnieuw uitgereikt en is ons doel het totale aantal keurmerk uitreikingen te verdubbelen van 250 naar 500.

Wil jij je favoriete winkel voordragen voor het predicaat keurmerk “De Goede Zaak Amsterdam 2019”? Vertel het ons! Ga naar:

<https://www.degoedezaak.amsterdam/keurmerk/voordracht-kandidaat-ondernemers>

Met dank aan onze fans, doeners en donateurs die vanuit hun kennis en hart voor Amsterdam een bijdragen hebben gegeven konden we samen ons belangrijke werk blijven doen. We hopen in 2019 weer op jullie te mogen rekenen.

Steun De Goede Zaak Amsterdam, word donateur-lid!

<https://www.degoedezaak.amsterdam/doneren>

Maar ook delen met je vrienden helpt Facebook:

<https://www.facebook.com/degoedezaakamsterdam/>

Onze boodschap is betrokkenheid

Herstel, behoud, waarborgen en **versterken** van

de **diversiteit** in het **horeca- en**

winkelaanbod in de stad Amsterdam

Zo blijft de stad aantrekkelijk voor iedereen!



Stichting De Goede Zaak Amsterdam pleit voor wet- en regelgeving die buurt en straatgerichte branchering mogelijk maakt.

Vrijheid van ondernemerschap is alleen dan mogelijk als regelgeving het juiste kader schept om balans te waarborgen.



Ontdek: Het speciale, nieuwe en unieke van de Amsterdamse winkels

Verbind: Proef, voel en bekijk wat Amsterdamse winkels te bieden hebben.

Engageer: Jouw winkelier is een vakman en deelt graag zijn kennis en kunde met je voor de beste beslissing

Service: Betrouwbaar, dienstig, bereikbaar voor Amsterdammers en ver daarbuiten