

De Goede Zaak Amsterdam



'Als alle winkels op elkaar lijken, is er niets meer aan. Voor niemand'

Er valt heus veel te mopperen en te klagen over de drukte en afgenomen leefbaarheid in het Burgwallengebied, maar regelmatig verschijnen er ook constructieve ideeën en initiatieven. Gelukkig maar, want het wordt niet vanzelf beter in de stad. Niet alles kan of moet ook 'op het stadhuis' geregeld worden. Het is goed als de bewoners en ondernemers zelf met antwoorden en plannen komen.

Stichting De Goede Zaak Amsterdam is voortgekomen uit de actie Red De Winkels Amsterdam. Ruim 5000 bewoners, ondernemers, werkenden, vastgoedeigenaren en bezoekers hebben in 2016 de petitie getekend vóór een divers horeca- en winkelaanbod en tégen een uitsluitend op toeristen gerichte cultuur. Mede door dit initiatief is het onderwerp leefbaarheid op de agenda van het stadsbestuur gezet.

Yet ten Hoorn, buurtbewoner en projectleider van De Goede Zaak Amsterdam, legt uit: 'Een monocultuur is niet duurzaam en heeft dus geen reële toekomst. Bewoners en ondernemers hebben baat bij cohesie in de buurt. Dat werkt sfeerverhogend, ook voor de bezoekers die willen genieten van de historische binnenstad. De openbare ruimte moet eerlijk worden gedeeld, en niet worden toegeëigend door bepaalde ondernemers of specifieke groepen. Uitwassen zijn ongewenst.'

Daarom zet stichting De Goede Zaak Amsterdam zich in voor een gezond evenwicht tussen wonen, werken en recreëren. 'Het behoud van de buurt als sociale kern is essentieel', zegt Ten Hoorn. 'Als de bewoners vertrekken en alle winkels op elkaar lijken, is er helemaal niets meer aan. Voor niemand.' De stichting heeft om de leefbaarheid en diversiteit te bevorderen als speerpunten: het deelnemen aan straatgerichte experimenten, het verwerven van draagvlak (fans en donateurs) en de oprichting van een keurmerk voor ondernemers die duurzaam bijdragen aan de diversiteit van het winkelaanbod. Daarvoor zoekt men samenwerking met personen en partijen die hetzelfde doel nastreven.

De Goede Zaak Amsterdam probeert werkenden, ondernemers en vastgoedeigenaren actief te informeren en te activeren. Op haar Facebookpagina kan iedereen zijn bijdrage plaatsen voor meer leefbaarheid in de stad.

Zie ook www.degoedezaak.amsterdam.