

DE PROJECTLEIDER *Yet ten Hoorn*

Van huis uit is ze een 'klerenwif', zegt ze lachend. Yet ten Hoorn werkte jaren in de mode-industrie en grafische sector en komt uit een ondernemersgezin. Ze is altijd gefascineerd geweest door retail en is nu projectleider bij Stichting De Goede Zaak Amsterdam. Die stichting zet zich in voor de kwaliteit van de woon-, werk- en leefomgeving door het herstel, behoud, waarborgen en versterken van de diversiteit van het horeca- en winkelaanbod in de stad. En daar mankeert wel wat aan, meent Ten Hoorn, die 's ochtends vroeg vaak twee uur met haar hond door de stad loopt. Van noord naar zuid, oost naar west. Onderweg analyseert ze graag haar omgeving.

"Die monocultuur is echt niet alleen in de binnenstad te zien met alleen maar horecagelegenheden en winkels gericht op toeristen en dagjesmensen. Neem de Kinkerstraat, door het succes van de Foodhallen vestigen zich er steeds meer eettentjes. Begrijpelijk, maar het draagt niet bij aan diversiteit in het aanbod. En dat is jammer met 188 nationaliteiten in de stad; potentie genoeg!"

De crisis is een van de oorzaken voor die monocultuur, denkt ze.

"Vestigingsregels werden losgelaten vanwege leegstand, er kwam ruimte voor initiatieven. Prachtig natuurlijk, er zitten ook pareltjes tussen, maar zo verlies je wel grip op het winkelgebied. Veel ondernemers springen in op de hausse toeristen, en kiezen samen met vastgoedeigenaren investeerders voor de vluchtig-

heid en het snel geld verdienen. We verliezen massaal uit het oog dat we een duurzame stad moeten ontwikkelen en dat kan niet met kortetermijndenken. Kies met hart voor de stad!"

Voor het Gelderlandplein heeft ze niets dan complimenten. "Maar dat is weer geen straat, een ander concept."

En dan heb je nog de saamhorigheid, die een boost geeft aan het straatbeeld. De NV Zeedijk vindt ze een schoolvoorbeeld qua samenwerken.

"Ik woon met mijn partner op de Wallen, twintig jaar terug wilde bijna niemand er wonen. De bezoekers kwamen voor de dames van lichte zeden en de junks veroorzaakte veel overlast. Door de inzet van NV Zeedijk is het tij gekeerd. Het was een tijdje een gezellige uitgaansbuurt,

maar ook hier is de monocultuur een feit. Een wereldwijd probleem natuurlijk. De leefbaarheid en sociale cohesie staan onder druk, toeristen krijgen de overhand en de 'vrije' markt doet de rest. Amsterdam is een schaars goed. Met z'n allen moeten we zorgvuldig met de stad omgaan!"

www.degoedezaak.amsterdam

—
WERKAFSPRAAK: Wisselende koffietentjes in de binnenstad

—
FAVORIETE NIEUWE PLEK: "Ons appartementje op het Oudekerksplein."

—
FESTIVAL: Geen

—
BINNENKORT OP DE AGENDA: Eten bij Casablanca met de medebewoners van de Wallen."

