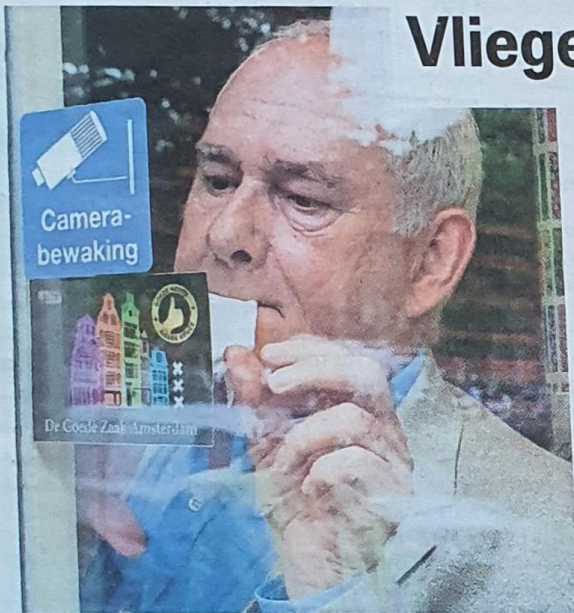


Vlieger papier Goede Zaak



Wim Gase, eigenaar van Vlieger plakt een sticker van De Goede Zaak Amsterdam op de etalageraam.

FOTO RONALD BAKKER

AMSTERDAM • Naast keurmerken als Made en Eerlijk Winkelen is er in het centrum nu ook een onafhankelijke, gratis variant bijgekomen: De Goede Zaak Amsterdam. De non-profit organisatie achter dit keurmerk wil dat winkeliers transparant en objectief worden beoordeeld op belangrijke punten voor bewoners van de stad.

Als eerste van 250 winkels kreeg Vlieger papier aan de Amstel, sinds 1869 een begrip in Amsterdam, het keurmerk. Het logo en de raamsticker zijn speciaal voor die winkels, die in de stad bijdragen aan de diversiteit van het winkel-

aanbod.

„Een diverse winkelstraat is onderdeel van een leefbare stad”, zegt initiatiefneemster Yet ten Hoorn. „Waarschijnlijk zijn deze winkels trouwens ook een stuk aantrekkelijker voor toeristen, want wie zit er nou te wachten op allemaal dezelfde prullen, als ie met het vliegtuig hier een paar dagen vakantie komt vieren?”

De Goede Zaak Amsterdam toetst ieder jaar op basis van reclame-uiting, presentatie, assortiment en bedrijfsvoering de uitgekozen. Iedereen mag een winkel voordragen voor het keurmerk.